

Inhalt

Einleitung 15

Klein

1. Alles eine Frage der Toiletten! **29**
2. Winzigkeiten zählen. Viel! **31**
3. Flower-Power! **32**
4. Werden Sie ein professioneller Anschubser! **33**

Spitzenleistung

5. Wenn nicht Spitzenleistung, was dann? Wenn nicht jetzt Spitzenleistung, wann dann? **39**
6. Wo bleibt die Spitzenleistung? Oder: Schlafend am Steuer **43**
7. »Qualität«: Sie erkennen sie, wenn Sie sie sehen **44**
8. Spitzenleistung ist ... **45**

Exkurs: Guru-Flausen 46

Krise

9. Was steigt und steigt und steigt, wird nicht bis in alle Ewigkeit steigen und steigen und steigen **55**
10. Gute Dinge sind stets drei. (Besonders in schlechten Zeiten?) **59**
11. Denken Sie »China«! Denken Sie »Indien«! **62**

Chancen

12. Harte Zeiten? Chancen ohnegleichen! **65**
13. Langweilig ist chic! (Kann es zumindest sein) **66**
14. »Alte« Regeln. (Ja, selbst im »Zeitalter des Internets«) **69**
15. Bauen Sie jetzt grün. (Keine Ausrede!) **72**
16. Im Konjunkturtal: Auf zur Spitze! **74**

Resilienz

17. Schwanengesang: Eine Anleitung zum Weitermachen **79**
18. Der Arbeitsplatz auf Lebenszeit ist tot. Nicht so Ihre berufliche Karriere **84**
19. »Fehlschlag« – Feiern Sie ihn! **87**
20. Der schlechteste Rat der Welt (bitte ignorieren Sie ihn) **90**

Exkurs: Die Rezession 46

Sechsvierzig »Geheimtipps« und »Strategien« für den Umgang mit der herzerreißenden Krise von 2007++ **92**

Selbst

21. Sie sind Ihr Produkt – entwickeln Sie es **97**
22. Job #1: Amüsieren Sie sich! **101**
23. Fitness = Durchhaltevermögen **103**
24. Gehirnjogging, Wichtigkeit von **104**
25. Sie *sind* Ihre Story! Arbeiten Sie also daran! **105**
26. Entwickeln Sie Ihren bStP8 – schleunigst! **110**

Andere

27. Freundlichkeit kostet nichts! **113**
28. Bleiben Sie höflich! (Edel geht die Welt zugrunde) **116**
29. Hören Sie auf Ann – und »handeln Sie danach« **120**
30. »Da sein« (Oder: Was sich mir bei der Beerdigung meines Großvaters erschloss) **121**
31. Der Kampf hinter den Kulissen **123**
32. Rücksicht kostet nichts. (Oder so gut wie) **126**

Beziehungen

33. Schaffen Sie Beziehungen ... **131**
34. Sie mochten Ike (weil Ike sie mochte) **133**
35. Achten Sie stets auf den persönlichen Bezug **135**
36. Vollführen Sie »Akte der vorsätzlichen Beziehungsverbesserung« **138**

Einstellung

37. Setzen Sie den »Augenfunkelfaktor« auf Ihre Wunschliste **141**
38. Liebenswert, interessiert, engagiert – um 6 Uhr morgens! **143**
39. Beschäftigen Sie »Heiterkeit«. – Oder: Dieser verdammte AV-ler! **145**
40. Mit welcher »Flagge« winken Sie? **147**

Performance

- 41. Es ist Showtime! Nonstop **151**
- 42. Arbeiten Sie (wie der Teufel) an Ihrem ersten Eindruck **154**
- 43. Arbeiten Sie (wie der Teufel) an Ihrem letzten Eindruck **157**
- 44. Arbeiten Sie an Ihrem Präsentationsgeschick (Oder: 17 Minuten können die Welt verändern!) **159**

Arbeit

- 45. Woran man den »Profi« erkennt **163**
- 46. »Der Finanzabteilung entkommt niemand« (Gehen Sie stattdessen hin) **164**
- 47. Was steht auf der Tagesordnung? Warum entscheiden Sie nicht selbst? **166**
- 48. Wir sind alle im Verkauf. Punkt **168**

Initiative

- 49. Erledigen Sie jenes »Drei-Minuten-Telefonat«! Heute! Sofort! **171**
- 50. Lassen Sie sich blicken! (Das ist ein Anfang) **174**
- 51. Kommen Sie früher in die Gänge als (in diesem Fall) Ihre Nachbarin **178**
- 52. Unternehmen Sie einen verrückten öffentlichen Anlauf **178**

Führung

- 53. Führen heißt, anderen messbar zu helfen, erfolgreich zu sein **183**
- 54. Zu ihren Diensten **185**
- 55. Haben Sie zuletzt irgendwelche guten Mitarbeiter »betreut«? **186**
- 56. Eine heilige Verpflichtung **187**
- 57. Es lebe die Rattenpsychologie! – Oder: Nutzen Sie die Macht der positiven Bestätigung **189**

Worte

- 58. »Wie denken Sie darüber?« **195**
- 59. »Danke« **196**
- 60. »Es tut mir leid« **197**
- 61. »Wahre Worte« – von einem Geschichtenerzähler **201**

Networking

- 62. Eine Zeile Code: Der kürzeste Abstand zwischen »Kritiker« und »Verfechter« **203**
- 63. »Nach unten ›dienen«« **207**
- 64. Erfolgsformel: $K(I) > K(E)$ **210**
- 65. Über die Maßen erfolgreich **214**

Mittagessen

- 66. Funktionsübergreifende Zusammenarbeit: Thema #1 **217**
- 67. Sich vertragen und gemeinsam zu Mittag essen: So lösen Sie das funktionsübergreifende Kooperationsproblem **219**

Exkurs: Die Gleichungen

Die Geheimnisse der erfolgreichen Implementierung aus der Sicht eines ...
Ingenieurs **222**

Ja

- 68. Sag einfach Ja! – Oder: Was ich von meiner Schwiegermutter lernte **229**
- 69. Aus schierem Jux und grenzenloser Rund-um-die-Uhr-Dollerei! **231**

Nein

- 70. Es ist wichtiger zu wissen, was Sie nicht tun, als zu wissen, was Sie tun **237**
- 71. Manche lohnenswerte Tätigkeit verdient, nicht besonders gut ausgeführt zu werden **240**

Kunden

- 72. Es ist 11 Uhr vormittags. – Haben Sie heute schon einen Kunden angerufen? **243**
- 73. Nichts, aber auch gar nichts ist besser als ein wütender Kunde! **245**
- 74. Wir haben es hier mit einem Mangel an *Über*kommunikation zu tun **246**

Action

- 75. »Ich tue mein Bestes!« Falsche Antwort! **249**
- 76. Guter Wille allein reicht nicht! **251**
- 77. Kapitän »Tag« und Kapitän »Nacht«: Die Geschichte zweier Einsätze. Und zweier Philosophien **254**
- 78. Wenn Sie Öl finden wollen, müssen Sie bohren **257**

Wandel

- 79. Zen und die Kunst, Veränderungen zu schaffen, wo sie bereits stattfinden **261**
- 80. Der Demo-Weg **264**
- 81. Große Veränderungen – sofort! **267**
- 82. Große Veränderungen – in kürzester Zeit **272**
- 83. Clever? Niemals! **274**

Exkurs: Sie, ich und der Krieg des Charlie Wilson 279

Leidenschaft

- 84. Ich befürworte dieses Gefühl! **291**
- 85. Eine Regel! Viel Gold!! **292**
- 86. Packen Sie den Augenblick beim Schopf **295**

Präsenz

- 87. Das Wandern ist des ... Managers Lust **299**
- 88. Alle Sinne! Oder Unsinn! **303**
- 89. Lassen Sie Ihre Brieftasche (oder Handtasche) zu Hause **304**
- 90. Steigen Sie von Ihrem Podest herunter – und hüten Sie sich vor Gelächter! **306**
- 91. Großer Plan? Nein, kleine Schritte (Schritte am Boden) **309**

Talent

- 92. MitarbeiterEinstellung: Sind Sie mit ungebremstem Fanatismus dabei? **317**
- 93. Beförderung: Arbeiten Sie an Ihrem »Zwei pro Jahr«-Vermächtnis? **318**
- 94. Mitarbeiterentwicklung: Suchen und kultivieren Sie erstklassiges (»gottähnliches«) Führungspersonal auf der unteren Ebene? **319**
- 95. Mitarbeiter, die Mitarbeiter führen: Sie = Ihre Mitarbeiterentwicklungsbilanz **323**

Mitarbeiter

- 96. Alles (ALLES!) ist eine Frage ... der Qualität der Belegschaft **327**
- 97. Ein Hoch auf die Mitarbeiter! Erhöhen Sie Ihr Mitarbeiterbudget! **332**
- 98. Es leben die Helden der letzten zwei Prozent! **335**
- 99. Das Begeisterungsaxiom – und das Mitarbeiterkorollar **337**

Geschlechter

- 100. Pronomen-Power! – Oder: Der Kunde ist weiblich **339**
- 101. Frauen führen! (Können Männer lernen, gute Miene dazu zu machen?) **341**
- 102. Männer, »begreift die Fakten«: Frauen sind anders **344**
- 103. Bereit für den Erfolg? Oder: Was mich die Geschichte der Frauenwahlrechtsbewegung über das Sich-nicht-unterkriegen-Lassen lehrte **347**

Innovation

- 104. Die Verwegenheit der ... Forschung. **355**
- 105. Adhokratie – Lieben Sie es oder lassen Sie es **358**
- 106. Jenseits von Spitzenleistung: Der »Berserkerstandard« **359**
- 107. Schattengewächse: Noch einmal Skunkworks **361**
- 108. S.A.V. (Nein, es handelt sich um keinen Lkw) **366**
- 109. Wovon haben Sie in letzter Zeit Prototypen angefertigt? **367**

110. Für die Wut entbrannt: Feiern Sie den »Störenfried« **369**
111. Innovation15: Was wir bislang wissen ... **372**

Zuhören

112. Hören Sie! Zuhören ist die ultimative »Kernkompetenz« **377**
113. Sind Sie ein »18-Sekunden-Manager«? **382**
114. Hören Sie hin. Bekunden Sie Respekt **384**

Exkurs: Zitate 34 388

Neugier

115. Wenn Sie fragen müssen ... fragen Sie (und fragen Sie und fragen Sie) **395**
116. Belohnen Sie WN (weiß nicht) **397**
117. Kochen Sie Tee. – Oder: Tratschen Sie genug? **398**

Lernen

118. Das Klassenziel erreichen: Lebenslanges Lernen gehört in jedes Leitbild **401**
119. Lernen Sie sich an die Spitze! **403**
120. Lesen Sie sich an die Spitze! **405**
121. Schreiben Sie sich an die Spitze! **406**
122. Jetzt einschreiben: »Mitarbeiter-MBA« **408**

Zeit

123. Es ist vielleicht später, als Sie denken **413**
124. Auszeit für das seelische Gleichgewicht **414**
125. Auszeit zum ... Tagträumen **416**
126. Meistern Sie die Kunst des Meilensteinsetzens **418**

Design

127. Design ist ... überall! **423**
128. Ist es »zum Abschlecken«? **428**
129. Wegweisendes Design: Wie Sie gut ankommen **429**
130. Liebe + Hass = Designpower **434**

Details

131. Die Geschichte mit den Zwei-Cent-Bonbons **437**
132. Wenn die Verpackung nicht stimmt, vergessen Sie's **441**
133. Der (Nicht-)Matsch macht's **443**
134. Denken Sie »Aushängeschild«. »Wir kümmern uns.« »Wir kümmern uns nicht.« **446**

Schlacke

- 135. Der Feind im Innern. – Oder: Keine Kosten sind höher als die Rigiditätskosten **449**
- 136. Werden Sie ein Dezentralisierungsderwisch! **453**
- 137. Spielen Sie das große Entschlackungsspiel! **458**
- 138. Die 1-Prozent-Übung: Großreinemachen in 45 Minuten **460**
- 139. Ziel: Hören Sie häufiger auf den gesunden Menschenverstand **462**

Unternehmen

- 140. Unternehmen = »Menschen dienen Menschen«. (Punkt!) **465**
- 141. Das PSF-Mandat: »Arbeit, die ihr Geld wert ist« **469**
- 142. Lassen Sie sich Ihr Leben nicht vom »Feind« diktieren **472**
- 143. Lieben Sie Ihre Wettbewerber **474**

Exkurs: Die Top 50 »Haben Sie ...?« 477

Re-imagine

- 144. Errichten Sie eine »Kathedrale«! (Was sonst?) **487**
- 145. Lassen Sie Träume wahr werden. (Wenn nicht, was dann?) **490**
- 146. Starten Sie Ihr »Projekt Ray« **493**
- 147. Realismus? Nicht mit mir! **495**

Wow

- 148. Wenn kein Wow, dann ... zurück zum Start **499**
- 149. Was macht Sie so besonders? – Oder: »Einzig« schlägt »best« **502**
- 150. Ist es »japsenswert«? **507**
- 151. Extremismus in der Verteidigung von WOW ist nicht verwerflich **510**

Sofort

- 152. Willkommen im Zeitalter des Stoffwechselmanagements **513**
- 153. »Gestern«-Wände. »Morgen«-Wände **517**
- 154. Verplätschertes Leben: Ob es Ihnen gefällt oder nicht – Arbeit ist Leben! **518**

Wirkung

- 155. Vergessen Sie die Ewigkeit. – Denken Sie »wilde Orgie« **521**
- 156. Was halten Sie davon, Ihre »Ich wünschte, es wäre«-Liste durch eine »Tu es jetzt«-Liste zu ersetzen? **526**

Exkurs: Das Herz der Geschäftsstrategie 528

Erfolg

- 157. Das »3H-Modell« des Erfolgs **559**
- 158. Ein 5-Wörter-, 5-Punkte-»Spitzenleistungsmanifest« **561**
- 159. Der volle Nelson – Oder: 13 Lektionen im »Navigieren« **563**
- 160. Ein Spickzettel für harte Zeiten (und andere Zeiten ebenso) **570**

Groß

- 161. Ruhestand – nein danke **573**
- 162. Denken Sie »Vermächtnis«! **575**
- 163. Vergessen Sie nicht, warum Sie hier sind! **577**

Widmung **581**

Danksagungen **583**

Sachregister **589**

Namensregister **595**

Über den Autor **601**